



Capacitación Intensiva de Gestión y Marketing Veterinario



3 meses



Clases en vivo: Jueves, por la noche*

*Consultanos por horario de tu país.

UNIDADES	NRO. DE CLASE TOTAL	NRO. DE CLASE (UNIDAD)	PROGRAMA ANALÍTICO (nombre final de la clase)	DOCENTE/S	FECHAS		
					PUBLICACION EN CAMPUS	AULA EN VIVO	
			PRESENTACIÓN / LANZAMIENTO / TEMAS	LUCIANO ABA / JAVIER SÁNCHEZ NOVOA	-	28-sep	
UNIDAD 1			NO SOLO DE EMOCIONES SE VIVE				
	Semana 1	1	¿CUÁLES SON LAS OPORTUNIDADES QUE TIENEN HOY LOS VETERINARIOS? ¿CÓMO APROVECHARLAS?	LUCIANO ABA	29-sep		
		2	VOCACIÓN Y NEGOCIO. ¿SON COMPATIBLES?	MARCELO ZYSMAN			
		3	PROPUESTAS DE SERVICIOS INNOVADORES VETERINARIOS	CECILIA HENRÍQUEZ CORONADO			
		4	VENDE EMOCIONES Y SOLUCIONES	CECILIA HENRÍQUEZ CORONADO			
		5	PASO A PASO EN EL DIAGNÓSTICO DE SALUD EMPRESARIAL	JOSÉ LUIS VILLALUENGA			
	Semana 2	6	LOS RETOS DEL GESTOR VETERINARIO	ELIANA MOGOLLÓN	9-oct		
		7	INDICADORES DE RENDIMIENTO RECOMENDADOS PARA UN CENTRO VETERINARIO	JOSÉ LUIS VILLALUENGA			
		8	¿QUÉ ES Y CÓMO ALCANZAR EL PUNTO DE EQUILIBRIO?	LIBARDO RIVAS			
		9	RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN VETERINARIA, UNA VENTAJA COMPETITIVA	HUGO OCHS			
		10	ACTIVIDAD PRÁCTICA: PLAN DE NEGOCIOS PROPIO SIGUIENDO EL MODELO CANVAS.	LUCIANO ABA Y/O JAVIER SANCHEZ NOVOA + DOCENTE INVITADO			19-oct
UNIDAD 2			MARKETING PARA VETERINARIOS				
	Semana 3	1	ESTRATEGIA Y FOCO EN LOS CONTENIDOS	ALEJANDRA MEJÍA VALLEJOS	16-oct		
		2	HERRAMIENTAS Y ACCIONES DIRECTAS PARA TU VETERINARIA	ANA ANGLADA			
		3	¿POR QUÉ Y CÓMO FIDELIZAR HOY A UN CLIENTE?	LUCIANO ABA			
	Semana 4	4	BASES DE LA COMUNICACIÓN DIGITAL	CECILIA HENRÍQUEZ CORONADO	23-oct		
		5	GENERACIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES	CECILIA HENRÍQUEZ CORONADO			
		6	HERRAMIENTAS DE LA COMUNICACIÓN DIGITAL	CECILIA HENRÍQUEZ CORONADO			
		7	FORMATOS DE COMUNICACIÓN DIGITAL	CECILIA HENRÍQUEZ CORONADO			
		8	PASO A PASO PARA UN PLAN DE E REPUTACIÓN	CECILIA HENRÍQUEZ CORONADO			
		9	ACTIVIDAD PRÁCTICA: PLAN DE NEGOCIOS PROPIO SIGUIENDO EL MODELO CANVAS	LUCIANO ABA Y/O JAVIER SANCHEZ NOVOA + DOCENTE INVITADO			2-nov
UNIDAD 3			EL CLIENTE PAGA LAS CUENTAS				
	Semana 5	1	¿CÓMO COSTEO LOS SERVICIOS DE LA VETERINARIA PARA QUE SEA RENTABLE?	JOSÉ LUIS VILLALUENGA	30-oct		
		2	EN LA PRÁCTICA ¿CÓMO APLICO UN PROTOCOLO DE ATENCIÓN AL CLIENTE? I	JAVIER PAOLONI			
		3	EN LA PRÁCTICA ¿CÓMO APLICO UN PROTOCOLO DE ATENCIÓN AL CLIENTE? II	JAVIER PAOLONI			
	Semana 6	4	EL PLAN DE SALUD, COMO EJE DEL SERVICIO	JAVIER PAOLONI	6-nov		
		5	¿CÓMO DISEÑAR UN PLAN DE SALUD PARA MI VETERINARIA?	JAVIER PAOLONI			
		6	ADMINISTRACIÓN DE RECLAMOS EN LA VETERINARIA	ALEJANDRA MEJÍA VALLEJOS			
		7	ACTIVIDAD PRÁCTICA: PLAN DE NEGOCIOS PROPIO SIGUIENDO EL MODELO CANVAS	LUCIANO ABA Y/O JAVIER SANCHEZ NOVOA + DOCENTE INVITADO			16-nov
UNIDAD 4			ORGANIZACIÓN, EQUIPO Y BUENA COMUNICACIÓN				
	Semana 7	1	EL LÍDER VETERINARIO	JAVIER SÁNCHEZ NOVOA	13-nov		
		2	EL ORGANIGRAMA, COMO INSTRUMENTO ORDENADOR	HUGO OCHS			
		3	A TOMAR DECISIONES: CONTRATAR Y DESPEDIR PERSONAL	JAVIER SÁNCHEZ NOVOA			
		4	ES POSIBLE TRABAJAR EN EQUIPO EN LA VETERINARIA	JAVIER PAOLONI			
		5	UN TERMÓMETRO PARA MEDIR EL VÍNCULO CON LOS COLABORADORES	LUCIANO ABA			
	Semana 8	6	¿CÓMO SABER SI TU COMUNICACIÓN ES EFECTIVA	LUCIANO ABA	20-nov		
		7	EL CONSULTORIO TAMBIÉN SE COMUNICA	ANA ANGLADA			
		8	DESARROLLA UNA MARCA PERSONAL MEMORABLE Y ATRACTIVA	CECILIA HENRÍQUEZ CORONADO			
		9	¿CÓMO LOGRAR UNA ESTRATEGIA DE PERSONAL BRANDING?	CECILIA HENRÍQUEZ CORONADO			
		10	OPTIMIZÁ TU MVP EN LINKEDIN	CECILIA HENRÍQUEZ CORONADO			
		11	ACTIVIDAD PRÁCTICA: PLAN DE NEGOCIOS PROPIO SIGUIENDO EL MODELO CANVAS	LUCIANO ABA Y/O JAVIER SANCHEZ NOVOA + DOCENTE INVITADO			30-nov
UNIDAD 5			ESTRATEGIAS Y TENDENCIAS QUE SON REALIDAD				
	Semana 9	1	LA BUENA GESTIÓN, COMO HERRAMIENTA CLAVE	JAVIER SÁNCHEZ NOVOA	27-nov		
		2	LAS HABILIDADES DEL VETERINARIO QUE VIENE	ALEJANDRA MEJÍA VALLEJOS			
		3	EXPERIENCIA DEL CLIENTE, UN VIAJE DE IDA	ELIANA MOGOLLÓN			
		4	VENTAS, NEGOCIACIÓN Y RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS	ANTONIO CASTELLETTI			
	Semana 10	5	MEDICINA PREVENTIVA Y SU IMPACTO EN EL NEGOCIO	JAVIER PAOLONI	4-dic		
		6	¿CAT FRIENDLY? PILARES PARA LOGRARLO	ANA ANGLADA			
		7	PLAN DE NEGOCIOS - MODELO CANVAS	LUCIANO ABA Y JAVIER SÁNCHEZ NOVOA			
		8	ACTIVIDAD PRÁCTICA: PLAN DE NEGOCIOS PROPIO SIGUIENDO EL MODELO CANVAS	LUCIANO ABA Y/O JAVIER SANCHEZ NOVOA + DOCENTE INVITADO			14-dic
		9	CLASE OPTATIVA - RESPUESTA DE CONSULTAS	LUCIANO ABA Y/O JAVIER SANCHEZ NOVOA + DOCENTE INVITADO			21-dic

ENTREGA DE TRABAJO FINAL - 15 DE ENERO